

Союз юридических лиц
«Республиканская конфедерация
предпринимательства»

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания
Президиума Высшего
Координационного Совета
От 29.10.2024 № 6

ПОЛОЖЕНИЕ

г. Минск

О 17-ом Республиканском конкурсе
«Лучший город (район) и область
для бизнеса Беларуси – 2024»

1. 17-ый Республиканский конкурс «Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси» (далее – Республиканский конкурс) – ежегодный проект, инициированный Союзом юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» и Союзом коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей «Республиканская конфедерация предпринимательства и бизнеса» совместно с отраслевыми и региональными бизнес-ассоциациями с целью выявления регионов Беларуси, в которых созданы наиболее оптимальные условия для развития предпринимательства.

2. Основными задачами Республиканского конкурса являются:

2.1. развитие предпринимательства в регионах Республики Беларусь, стимулирование деловой активности предпринимателей;

2.2. расширение диалога бизнеса и власти на местах;

2.3. повышение активности региональных бизнес-ассоциаций;

2.4. формирование положительного имиджа регионов-победителей через соответствующие информационные ресурсы;

2.5. поощрение сотрудников областных, районных и городских исполнительных комитетов, руководителей региональных бизнес-ассоциаций, журналистов и др., вносящих большой вклад в экономическое развитие данного региона;

2.6. определение проблем субъектов хозяйствования малого, среднего и крупного бизнеса в разных регионах страны, уровня развития предпринимательской инфраструктуры, государственно-частного партнерства и т.п. на основе полученной информации;

2.7. выявление особенностей организации предпринимательской деятельности в городах (районах, областях) Беларуси;

2.8. установление более тесных контактов с руководителями подразделений местных исполнительных комитетов, курирующих сектор экономики.

3. Определение лучших городов (районов) и областей для бизнеса проводит жюри Республиканского конкурса в составе лидеров ведущих

республиканских, региональных и отраслевых бизнес-ассоциаций Беларуси, представителей банков, органов государственной власти, научных сотрудников и журналистов.

Состав жюри утверждается Президиумом Высшего Координационного Совета Конфедерации.

4. Определение лучших городов (районов) и областей для бизнеса осуществляется по следующим основным номинациям:

4.1. «Лучший город (район) для бизнеса Беларуси – 2024» (с численностью населения более 50 тыс. человек);

4.2. «Лучший город (район) Витебской области для бизнеса – 2024» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);

4.3. «Лучший город (район) Брестской области для бизнеса – 2024» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);

4.4. «Лучший город (район) Гомельской области для бизнеса – 2024» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);

4.5. «Лучший город (район) Гродненской области для бизнеса – 2024» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);

4.6. «Лучший город (район) Минской области для бизнеса – 2024» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);

4.7. «Лучший город (район) Могилевской области для бизнеса – 2024» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);

4.8. «Лучшая область для бизнеса Беларуси – 2024»;

4.9. «Лучший район города Минска для бизнеса – 2024»;

4.10. «Лучший областной центр Беларуси для бизнеса – 2024».

Также будут награждены журналисты в номинациях:

4.11. «Лучшее освещение темы предпринимательства в городских (районных) и областных СМИ»;

4.12. «Лучшее освещение темы предпринимательства в республиканских СМИ».

В процессе проведения конкурса организаторы могут учреждать иные номинации.

5. Определение лучших городов (районов) и областей для бизнеса осуществляется на основании следующих сведений:

Сведения, предоставляемые местными исполнительными и распорядительными органами для участия в конкурсе «Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси -2024» (Приложение 2):

6. Жюри Республиканского конкурса направляет в административно-территориальные единицы запросы о предоставлении сведений в соответствии с Приложением 2. В запросе указываются сроки и адрес предоставления данной информации.

7. По истечении сроков предоставления информации, указанных в запросе, направляемом в соответствии с пунктом 6 настоящего Положения, жюри Республиканского конкурса осуществляет свод и анализ предоставленных сведений в следующем порядке:

7.1. Сопоставление полученных показателей по каждому критерию осуществляется по следующей методике:

- Количество действующих субъектов хозяйствования малого и среднего предпринимательства (индивидуальных предпринимателей, микро, малых и средних предприятий), **единиц - от 1 до 10 баллов;**
- Темп к аналогичному периоду прошлого года – **от 1 до 20 баллов;**
- Число субъектов хозяйствования малого и среднего предпринимательства (индивидуальных предпринимателей, микро, малых и средних предприятий) на 1000 человек в городе (районе) или области, **единиц – от 1 до 10 баллов;**
- Темп к аналогичному периоду прошлого года, % – **от 1 до 20 баллов;**
- Объем налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства (индивидуальных предпринимателей, микро, малых и средних предприятий) **тыс. руб. – от 1 до 10 баллов;**
- Темп к аналогичному периоду прошлого года, % **от 1 до 20 баллов;**
- Удельный вес налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства (индивидуальных предпринимателей, микро, малых и средних предприятий) в общих налоговых поступлениях города (района) или области, % – **от 1 до 20 баллов;**
- Удельный вес созданных новых рабочих мест микро, малыми и средними предприятиями, зарегистрированными в отчетном году в общем объеме созданных новых рабочих мест в городе (районе) или области, % - **от 1 до 20 баллов;**
- Отличительные особенности города (района) и области в сфере поддержки предпринимательства (в произвольной форме, учитывается как дополнительный при прочих равных условиях) - **от 1 до 5 баллов;**

7.2. Суммирование полученных показателей по каждому региону.

7.3. Составление рейтинга регионов.

8. Определение лучших городов (районов) и областей для бизнеса осуществляется в два этапа:

8.1. Определение лучших городов (районов) (с численностью населения менее 50 тыс. человек) в масштабах каждой области и лучшего района города Минска для бизнеса (первый этап);

8.2. Определение лучших городов (районов) с численностью населения более 50 тыс. человек, лучшего областного центра, лучшей области для бизнеса в масштабе республики.

9. Определение победителей по этапам осуществляется в порядке и способами, указанными в пункте 7 настоящего Положения.

10. Награждение победителей Республиканского конкурса осуществляется в форме и сроки, определяемые жюри.