

# **«Культурное наследие Беларуси – достояние Мира»**

*Комплексный, некоммерческий проект социального  
предпринимательства, реализуемый с применением  
кластерной модели взаимодействия.*

**Организация-заявитель:  
Союз юридических лиц  
«Республиканская конфедерация  
предпринимательства»**

**Автор проекта:  
Сопредседатель Конфедерации Гордиевский И.И.**

**Соавторы проекта:  
Председатель Высшего Координационного  
Совета Конфедерации Копыток А.В.  
Сопредседатель Конфедерации Черняков И.В.**

г. Минск, 2023 г.

## Содержание

1. Информация о комплексном проекте.....	стр. 3
2. Целевая аудитория комплексного проекта.....	стр. 4
3. Глобальные цели комплексном проекта.....	стр. 4
4. Локальная цель комплексном проекта.....	стр. 5
5. Задачи комплексном проекта.....	стр. 5
6. Обоснование цели 1 комплексном проекта..... ..	стр. 6
7. Обоснование цели 2 комплексном проекта.....	стр.18
8. Мероприятия по реализации локальных задач 1,2,3 проекта.	стр.22
9. Уникальность проекта и избранной модели его реализации.	стр.26
10.Предполагаемые инвестиции.....	стр.29
11. Исполняющая организация проекта.....	стр.29
12. Срок реализации проекта.....	стр.29

## **1. Информация о комплексном проекте, реализуемом с применением кластерной модели взаимодействия**

Современный рынок требует от бизнеса все большей гибкости и эффективности в достижении поставленных целей. В этом контексте становится все более популярным использование **комплексных проектов**, которые объединяют в себе несколько взаимосвязанных и взаимозависимых целей и задач.

**Комплексный проект** — это целостная система, объединяющая несколько целей и задач и выполняющаяся в рамках единого плана и стратегии. Такой подход позволяет минимизировать риски, оптимизировать ресурсы и достигать более высоких результатов в сравнении с рассмотрением каждой задачи по отдельности.

Одной из ключевых особенностей комплексного проекта является интеграция различных областей знаний и навыков. Команда проекта может включать специалистов из различных отраслей, что позволяет объединить различные компетенции для решения сложных задач и получения наилучших результатов.

Комплексные проекты обладают повышенной сложностью и требуют тщательного планирования и контроля каждого этапа. *Они могут включать в себя разработку продукта, строительство объекта, запуск компании на новый рынок или реорганизацию бизнес-процессов.* Ключевыми элементами успеха являются детальный анализ, определение ключевых показателей, выделение ресурсов и т.д. В конечном счете, комплексный проект позволяет достигать стратегических целей и преодолевать сложности, которые могут возникнуть при реализации отдельных проектов.

***Воплощение комплексного подхода требует тщательного планирования, ресурсного управления и внимательного контроля за каждым шагом, но результаты, которые можно достичь, оправдывают вложения и усилия.***

**Кластер** - совокупность территориально - локализованных юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости.

**Кластерный проект** - комплекс взаимосвязанных мероприятий, объединяющий ресурсы участников кластера, определяющий порядок действий, сроки и ресурсы, необходимые для формирования и развития конкретного кластера.

Настоящим комплексным проектом, реализуемым на основе кластерной модели взаимодействия, предусматривается реализация некоммерческого проекта социального предпринимательства в области **культуры, истории, туризма, «зеленой» экономики, предпринимательства и микро финансирования МСП** с применением положений Закона «О государственно-частном партнерстве» от 30.12.2015г. №345 (далее – Закон о ГЧП).

**Проект направлен:**

- ❖ на развитие туристической отрасли Республики Беларусь посредством использования кластерной модели взаимодействия;
- ❖ на сохранение историко-культурного наследия с использованием инновационного подхода в сфере туризма;
- ❖ на внедрение принципов устойчивого развития и «зеленой» экономики;
- ❖ на сотрудничество между органами власти и предпринимательством по совместному поиску путей консолидации бизнеса Республики Беларусь и созданию организационно и финансово устойчивой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП).

В последние годы во многих странах получили развитие кластерные формы организации деятельности. Кластеры представляют собой сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно дополняющих друг друга и способствующих росту своей конкурентоспособности.

Кластерный подход в сфере туризма является одной из самых эффективных форм повышения конкурентоспособности стран на мировом рынке туристических услуг, что способствует продвижению позитивного имиджа национальной культуры.

## **2. Целевая аудитория комплексного проекта.**

**Целевая аудитория** в интересах которой будет реализовываться проект - граждане Республики Беларусь, граждане стран СНГ, граждане Мира (Цель 1, задачи 1,2,3,4), предприниматели Республики Беларусь (Цель 2, задача 5).

## **3. Глобальные цели комплексного проекта**

**Цель1** - разработать концепт – проект Национального историко - культурного комплекса (*Национального бренда Республики Беларусь*) под названием «Беларусь сквозь столетия», в котором будет отражена история становления государственности Республики Беларусь и представить **Президенту Республики Беларусь** для принятия решения по его реализации.

**Цель2** – разработать концепт проект и создать в Республике Беларусь организационно и финансово устойчивую инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства (МСП), которая обеспечит эффективную реализацию государственной политики в области поддержки и развития МСП с широким участием делового сообщества и приведет к увеличению доли частного сектора экономики в ВВП страны.

*Проект разработан в соответствии с положениями:*

**Закона Республики Беларусь от 30.12.2015г. №345 «О Государственно-частном партнерстве» (далее – Закон о ГЧП);**

**Закона Республики Беларусь от 01.07.2010г. №148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства»;**

**Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743 об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года;**

**Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021г. №56 о Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы.**

#### **4. Локальная цель комплексного проекта**

Развитие туристической инфраструктуры Минской области посредством использования инновационной кластерной модели взаимодействия и создания регионального туристического бренда на базе дворцово - паркового комплекса, бывшая усадьба графов Гуттен-Чапских, в агрогородке Прилуки Минского района.

#### **5. Задачи комплексного проекта:**

##### **Цель 1.**

**Задача1. Разработать концепцию и создать туристический кластер «Беларусь сквозь столетия».**

### **Цель 1.**

**Задача2. Разработать проект и создать** в пойме реки Птичь кластерную площадку *«Демонстрационная зона современных экологических технологий и энергетической эффективности».*

### **Цель 1.**

**Задача3. Разработать концепт-проект и 3D-модель** восстановления дворцово-паркового комплекса графов Гуттен-Чапских в агрогородке Прилуки Минского района Минской области, как туристического бренда Минского региона, государственного музея *«Шляхты и дворянства».*

### **Цель 1.**

**Задача4. Разработать концепт-проект и 3D-модель** Государственного историко-культурного туристического и делового комплекса, Национального бренда Республики Беларусь под названием

*«Беларусь праз вякі»*

*«Беларусь сквозь столетия»*

*«Belarus across centuries».*

### **Цель2.**

**Задача 5.Разработать проект и создать** организационно и финансово устойчивую инфраструктуру поддержки и развития субъектов предпринимательства (МСП) – **«Республиканский кластер субъектов предпринимательства Республики Беларусь»** (далее РКСП РБ).

***Комментарии от автора проекта.***

***Все названия в проекте условные и могут изменяться.***

## **6. Обоснование цели -1 кластерного проекта**

**Цель1** - разработать концепт – проект Национального историко - культурного комплекса (***Национального бренда Республики Беларусь***) под названием *«Беларусь сквозь столетия»*, в котором будет отражена история становления государственности Республики Беларусь и представить **Президенту Республики Беларусь** для принятия решения по его реализации.

В представленном комплексном проекте автор руководствовался словами Президента Республики Беларусь, произнесенными 8 сентября 2016г. на церемонии вручения Государственных наград:

**"Если кто-то захочет создать что-то великое,  
мы поможем".**



В чем заключается **проблема**, которую предлагается решить для Беларуси?

*Республика Беларусь, находится в центре Европы, однако по количеству иностранных туристов (за исключением России), посещающих страну, не находится в числе лидеров. Это проблема для страны.*

**Что делать?**

*Как и чем привлечь иностранного туриста, чем его удивить, чтобы посетив Беларусь, ему захотелось снова вернуться сюда, чтобы он рассказал родным и друзьям, что в центре Европы существует страна Беларусь с богатейшей историей?*

**Туристический бизнес** относится к экспортно ориентированным видам бизнеса. По данным всемирной туристической организации (ВТО)

туристический бизнес **занимает первое (!)** место в мире по своей доле в суммарном мировом экспорте, являясь мощным фактором развития экономики регионов и стран в целом. Средние темпы роста туризма в мире составляют 6-7% в год, что намного выше среднегодовых показателей развития мировой экономики в целом.

**Туризм является частью культуры государства.** Но, несмотря на то, что культура в большей части финансируется государством, культурные события и проекты вполне могут быть прибыльными. Культура должна перестать восприниматься лишь как часть необходимой социальной нагрузки. Мы должны научиться видеть в ней и драйвер для роста экономики.

**При опросе туристов, по исследованиям ВТО, историческая составляющая посещаемой страны стоит на первом месте.**

Опираясь на мировой опыт, можно констатировать, что туризм, основанный на истории Беларуси, может и должен стать одной из точек роста экономики Республики Беларусь.

**Республика Беларусь является одной из наследников самого большого государственного образования континентальной Европы 13-18 веков – Великого Княжества Литовского и Русского, богатейшая история которого длилась 555 лет (1240 – 1795 гг.).**

Много тысячелетий существует человечество и столько же существуют государства и страны. Люди, делясь на племена, роды и народы, основывали и строили свои деревни, города, которые объединялись в княжества, а затем возникали целые империи. Как нет постоянства в мире, так и среди государств нет ничего вечного. Государства появлялись и исчезали, а могущественные империи, казавшиеся созданными на века, разрушались. И снова история перекраивала карты и народы.

*Наиболее яркое среди многих исчезнувших, некогда могущественных государств - Великое Княжество Литовское и Русское со своей неповторимой историей рождения, становления и гибели.*

**В 2025 году исполнилось 785 лет со дня образования Великого Княжества Литовского, в том числе 230 лет после его распада.**

Как и все остальные народы, в мирные времена литвины жили и работали, строя новые города и укрепляя старые, крестьяне пахали землю, ремесленники творили в мастерских, а шляхта и солдаты защищали свое государство. Когда наступали тяжёлые времена и враги нападали на их земли, они объединялись и шли воевать за свое Отечество. Уже давно нет такого государственного образования, как Великое Княжество Литовское, но живы потомки тех людей, которые некогда населяли эту территорию.

***Живущее поколение обязано знать и помнить историю своей земли, а также сохранить ее для будущих поколений.***

***Историческая память - это составляющая патриотизма.***

В средние века ВКЛ называли «Страна замков» . В музее князей литовских в г. Вильнюс имеется перечень из 186 замков.

**В границах современной Республики Беларусь во времена ВКЛ было построено 53 замка (перечень и карта на стр.12).** К сожалению, остались единицы. Сохранить оставшиеся исторические объекты – задача государства.

Однако восстановление нескольких исторических объектов не отразит историческое богатство нашей земли, не придаст значительный импульс развитию въездного туризма. Иностранные туристы, посещая страну, возможно первый и последний раз, хотят почерпнуть максимум информации об истории страны и увидеть как можно больше исторических объектов, отражающих историю данной земли.

***Какие события и проекты в области культуры и искусства Мир будет ассоциировать со словом Беларусь?***

***Будут ли наши дети гордиться, смогут ли своими словами рассказать друзьям, чем именно примечательна эта земля, кому и почему сюда стоит приехать и когда это сделать лучше всего?***

***Как скоро в Беларуси появятся туристические объекты, способные поднять въездной туризм на более высокий уровень?***

***Это зависит от всех нас!***

Президент Беларуси А.Г.Лукашенко на совещании по вопросам реализации исторической политики выступил за адекватную оценку исторических периодов на белорусских землях, включая времена Великого княжества Литовского и Речи Посполитой. (1240-1795гг. 555лет).

***"Если сегодня литовцы и поляки отрицают вклад белорусского народа в развитие таких исторических форм государственности на нашей земле, как Великое княжество Литовское, Речь Посполитая, то что нам мешает дать этим периодам адекватную оценку".***

"Возьмите Великое княжество Литовское. Современные литовцы фактически приватизировали наследие этого государственного образования. Но что там было литовского? Язык - наш, на нем же написана и Конституция - Статут. Главенствующая вера - православие. Территория - в основном белорусская, украинская, частично русские земли. Народ на 80% - наш. Славяне. А это основные атрибуты и признаки государственности".

**"... Это вопрос нашего национального достоинства - защитить славную многовековую летопись белорусского народа. Мы понимаем, что нам есть чем гордиться, - заявил Президент. - Чего только стоит история**

Полоцкого и Туровского княжеств, которая как-то потерялась на фоне историографического, научного и культурного интереса к другим древним эпохам".

*Наряду с этим Президент призвал не забывать и о достижениях советского периода: "Давайте не будем забывать, что как нация мы окончательно сформировались именно в советское время. Именно тогда началась история белорусского государства. По-настоящему".*

Исходя из выше изложенного, в Задаче 4 представленного комплексного проекта предлагается решение существующей проблемы путем создания Национального историко-культурного, туристического и делового комплекса, Республики Беларусь под названием:

**«Беларусь праз вякі»**

**«Беларусь сквозь столетия»**

**«Belarus across centuries»**

который может и должен стать **Национальным брендом Беларуси.**

Комплекс предлагается построить в шести километрах от кольцевой дороги г. Минска в районе агрогородка Прилуки и деревни Кохановщина, Сеницкого сельского исполнительного комитета Минского района Минской области.

В историко-культурном туристическом и деловом комплексе **«Беларусь сквозь столетия»** предлагается отразить историю нашей земли за периоды:

**35 тыс. лет до н.э. - 862г.** - жизнь племён, живущих когда-то на территории современной Беларуси;

**862г. - 1240г.** - история Полоцкого Княжества, Турово - Пинского Княжества, в том числе в составе Древней Руси;

**1240г.-1795г.** - 555 лет в составе Великого Княжества Литовского и Русского, в том числе **1569г.- 1795г.** - 226 лет в составе Речи Посполитой;

**1795г.-1917г.** - 122 года в составе Российской империи;

**1922г.- 1991г.** - 69 лет в составе Союза Советских Социалистических Республик;

**1991г.-2025г.** - 34 года - независимое государство Республика Беларусь.

Историко-культурный комплекс **«Беларусь сквозь столетия»** станет сердцем туризма Беларуси.

(Расположение комплекса приведено на *слайде 1стр.11*).

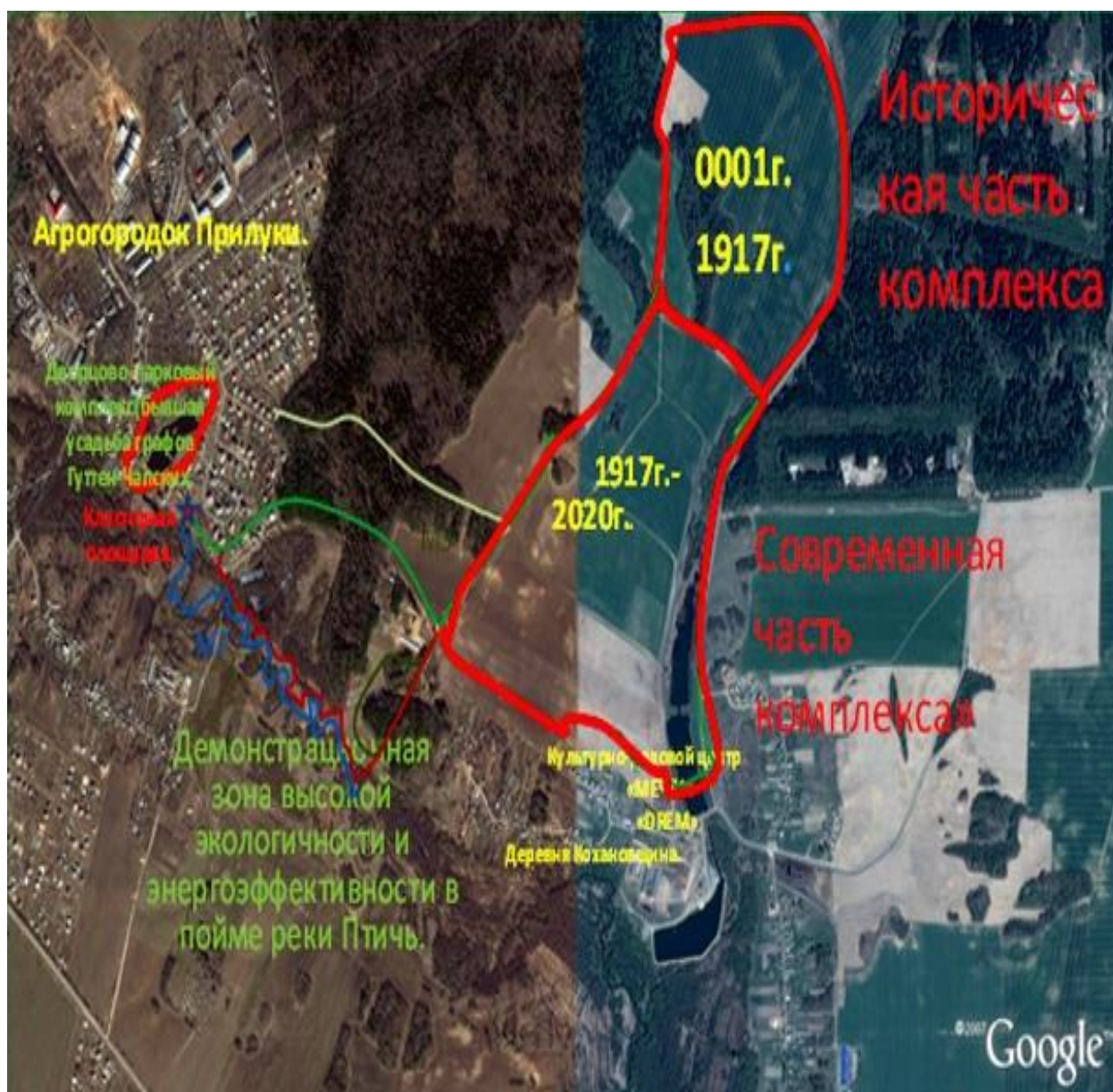
В исторической части комплекса возможно будет узнать историю нашей земли, начиная с 35 тыс. лет до н.э по 1917 год и увидеть в **уменьшенном масштабе (1:25) «Страну замков», более пятидесяти исторических объектов 13-19 веков, а также топ-20 культовых сооружений, расположенных на территории современной Беларуси.(см. слайд 2,стр.12)**

Рядом с историческим комплексом предлагается построить современный комплекс, в котором будут отражены в **уменьшенном масштабе (1:25)** знаковые объекты, созданные на территории современной

Беларуси, начиная с 1917г. до настоящего времени. Также на данной территории предлагается построить Республиканский культурно-деловой центр **«Беларусы Мира»**.

В Национальном историко-культурном комплексе туристам будет предложено комфортное проживание, а также предложены десятки маршрутов по стране с предоставлением средств передвижения для их посещения.

Слайд 1. Историко-культурный комплекс «Беларусь сквозь столетия»



## ГАРАДЫ І МЯСТЭЧКІ БЕЛАРУСІ ў XVI — першай палове XVII ст.



**Слайд 2.** Карта расположения 53 замков, построенных в ВКЛ, в пределах территории современной Беларуси:

1. Азярышча. 2. Браслаў. 3. Барысаў. 4. Брагін. 5. Бабруйск. 6. Быхаў. 7. Берасце. 8. Віцебск. 9. Ваукавыск. 10. Гомель. 11. Гальшаны. 12. Гародня. 13. Глук. 14. Гарадец. 15. Друя. 16. Дрыса. 17. Давыд Гарадок. 18. Заслаўе. 19. Крэва. 20. Клецк. 21. Капыль. 22. Кобрын. 23. Камянец. 24. Лоеў. 25. Лагойск. 26. Ліда. 27. Любча. 28. Ляхавічы. 29. Мсціслаў. 30. Мазыр. 31. Мядзель. 32. Магілёў. 33. Мінск. 34. Мір. 35. Навагародак. 36. Орша. 37. Полацк. 38. Прапойск. 39. Пінск. 40. Пружаны. 41. Радашковічы. 42. Рагачоў. 43. Рэчыца. 44. Сураж. 45. Слонім. 46. Слуцк. 47. Свіслач. 48. Тураў. 49. Ушачы. 50. Ула. 51. Чашнікі. 52. Чачэрск. 53. Шклоў.

Именно данные замки в масштабе 1:25 предлагается разместить в исторической части историко-культурного комплекса «Беларусь сквозь столетия». Остальные замки, построенные на территории ВКЛ, предлагается изобразить в виде картин и макетов.

Также на данной территории предлагается построить в миниатюре топ-20,30 церквей, костелов и других культовых зданий, расположенных на территории Беларуси.

Примером может служить комплекс «Франция в миниатюре»:  
<https://best-tour.fr/na-avtomobile/4>



**Слайд 3.** Музей-парк под открытым небом «Франция в миниатюре».

Неподалеку от Версаля находится парк «Франция в миниатюре», который сродни оригинальному музею под открытым небом. Парк площадью в 5 гектаров опоясан извилистыми тропинками и напоминает очертания Франции на политической карте мира (если смотреть с высоты птичьего полета). В ландшафтном парке, который отметил свое 25-летие, расположились уменьшенные в 25 раз точные копии основных объектов и памятных мест Франции. Эти достопримечательности являются национальной гордостью и в большинстве случаев находятся под защитой ЮНЕСКО.

Парк «Франция в миниатюре» интересен тем, что за один день возможно «обойти всю Францию», посмотрев ее самые красивые места и архитектурные достопримечательности..

Вторым примером может служить этно мемориальный комплекс Атамекен (земля предков, родина) в столице Казахстана г.Астана. [https://2gis.kz/nur\\_sultan/firm/70000001018129712?m=71.418744%2C51.149244%2F18](https://2gis.kz/nur_sultan/firm/70000001018129712?m=71.418744%2C51.149244%2F18)

**Есть в центре Астаны удивительное место, в котором сконцентрировано пространство и время. Всего за час здесь можно обойти весь Казахстан.**

Этно мемориальный комплекс «Карта Казахстана «Атамекен» — уникальный музей под открытым небом.

Созданный по инициативе президента Нурсултана Назарбаева и открытый ровно 9 лет назад, «Атамекен» представляет собой географическую территорию страны в миниатюре площадью около двух футбольных полей. Здесь расположено 14 областей и 2 города республиканского значения: Астана и Алматы.

Здесь воочию при помощи макетов — точных копий рукотворных сооружений и природных ландшафтов — показано все разнообразие Казахстана. Всего за несколько минут, попадая с севера на юг или с запада на восток огромной страны, убеждаешься, сколь богата эта земля, сколь щедро Господь наделил ее всем необходимым для успешного развития и процветания.

В мире немало подобных музеев, но столь подробная «карта» страны есть, пожалуй, только здесь. А потому неудивительно, что поток посетителей, в том числе и иностранных, в «Атамекен» не иссякает.

«Карта» не только вызывает у Казахстанцев чувство уважения и гордости родной землей, но, возможно, и таким образом привлекает к сотрудничеству зарубежных партнеров. Ведь, побывав здесь, невозможно не оценить потенциал государства и перспективность кооперации с ним.

***Облик живой «карты» все время видоизменяется, дополняется, как меняется сама казахстанская земля. Сотрудники комплекса говорят: работы здесь не могут завершиться по определению — пока живет и развивается Казахстан, на ней найдется место новому.***

У казахов есть мудрая пословица: **знающий семь предков, позаботится и о семи последующих поколениях.** Связи поколений здесь уделяют большое значение. И это чувствуется в этнопарке «Атамекен». Особое внимание — наследию, памятникам культуры и истории.

Кстати, само слово «Атамекен» в переводе с казахского языка означает «земля предков».

Сердце парка — открытый форум с ареной, где можно проводить праздники, митинги и массовые мероприятия. От форума полукругом располагается парк, разбитый на пять больших секторов, символизирующих Западный, Восточный, Северный, Центральный и Южный Казахстан, и радиальные пояса, посвященные разным периодам истории страны.

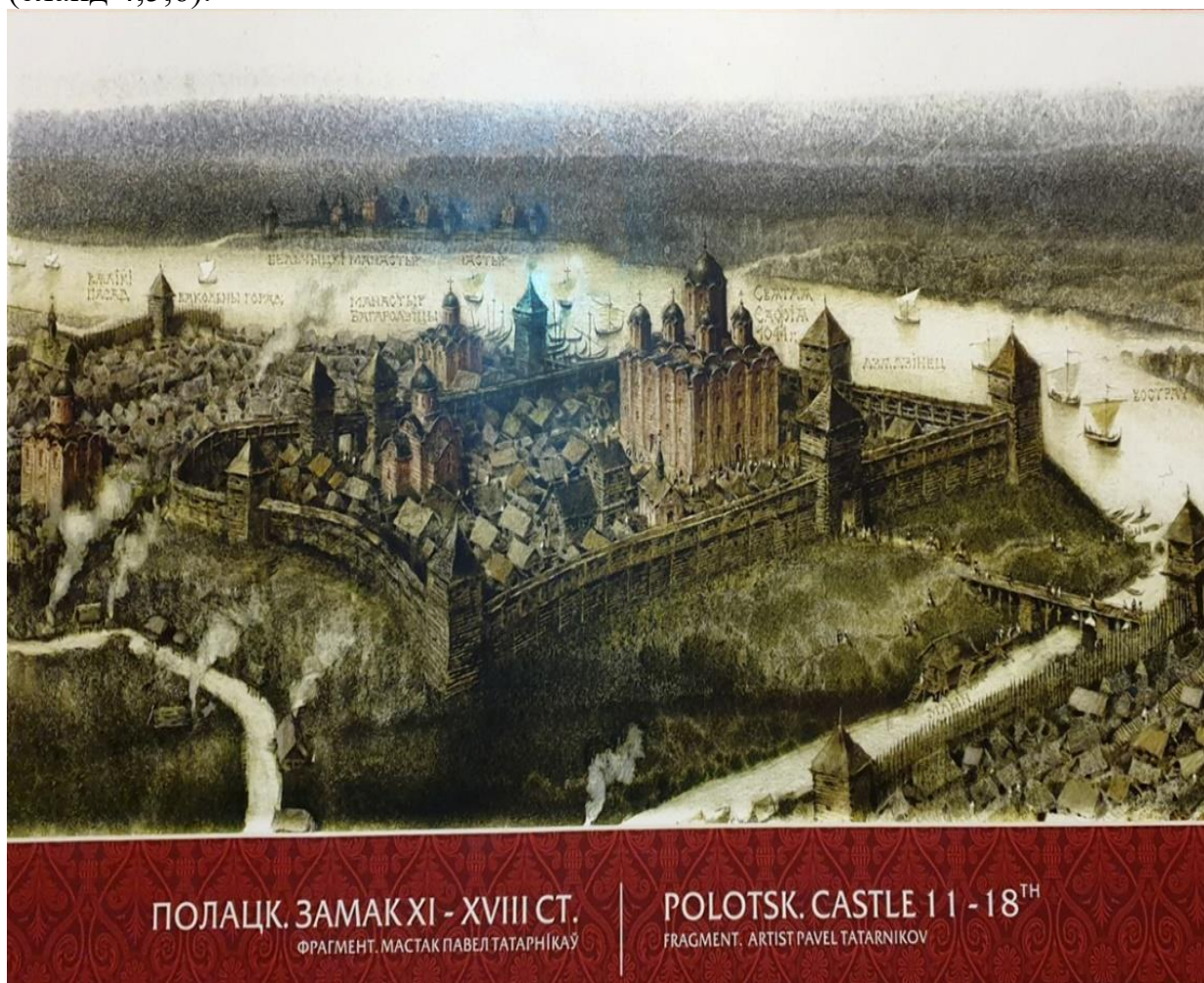
Примечательно, что активную роль в работе комплекса играют местные школьники. Для них это хороший способ познать историю и достопримечательности своей страны, проникнуться к ней любовью и уважением. Гуляя по великолепному «Атамекену» чувствуешь себя Гулливером в сказочной стране, в которую обязательно хочется вернуться и увидеть всю эту красоту в реальных масштабах.

А Казахстан стоит того, чтобы открывать это государство для себя вновь и вновь.

***Как может выглядеть Национальный историко-культурный комплекс, туристический бренд Республики Беларусь «Беларусь сквозь столетия»?***

Это дело профессионалов в области истории, культуры, экономики, туризма, строительства, архитектуры, ландшафтного дизайна и других профессий.

Так видит будущие замки художник Павел Татарников (слайд 4,5,6).



Слайд 4.

Полоцк. Замок 16-18 ст.



Слайд 5. Витебск. Замок 13-17 ст.



Слайд 6. Гродно. Замок 14-18 ст.

Значительное внимание в проекте будет отведено **белорусам зарубежья**. На сегодняшний день в век глобализации назрела необходимость "консолидации нации через осмысление целостности белорусского народа в мире", укрепления духовных связей с зарубежными соотечественниками. Развитие отношений с людьми, которые любят свою историческую родину, ее культуру, определяют себя белорусами, способствуют позитивному имиджу страны в мире.

По сведениям Организации Объединенных Наций, в 2018 году за пределами Беларуси проживали 1 млн. 484 тыс. 875 белорусов. Белорусы зарубежья объединены в 207 организаций. Они осуществляют деятельность по сохранению и популяризации белорусской культуры, истории, языка, участвуют в реализации бизнес-проектов. Белорусская диаспора наиболее представлена в сопредельных государствах и странах, связанных с исторически обусловленными миграционными потоками XIX-XX веков, таких как Россия, Украина, Израиль, Латвия, Польша, Литва, Канада, Эстония, Молдова. Белорусы зарубежья также проживают в таких странах как Австралия, Австрия, Аргентина, Великобритания, Германия, Испания, Италия, Казахстан, Куба, США, Узбекистан, Франция, Чехия, Швейцария.

Обладая серьезным экономическим и культурным потенциалом, белорусы зарубежья смогут внести значительный вклад в развитие экономики страны.

**В Национальной стратегии устойчивого развития до 2030г. (НСУР 2030) сформулированы основные направления государственного участия в развитии индустрии туризма:**

- ❖ формирование благоприятной среды для развития частного бизнеса и привлечения инвесторов;
- ❖ поддержка развития перспективных территорий и проектов в сфере туризма на принципах *государственно-частного партнерства*.

В качестве целевого ориентира устойчивости развития туризма выступает объем экспорта туристических услуг – **не менее 6 процентов** от общего объема экспорта услуг Республики Беларусь в 2030 году.

**В представленном комплексном проекте в задаче 4 предлагается:**

**Задача 4. Разработать концепт-проект и 3D-модель** Государственного историко-культурного туристического и делового комплекса как Национального бренда Республики Беларусь под названием

*«Беларусь праз вякі»*

*«Беларусь сквозь столетия»*

*«Belarus across centuries»*

Учитывая глобальность цели, к разработке концепт - проекта будущего **Национального историко-культурного комплекса, как туристического бренда**, необходимо пригласить Министерства, Академические институты НАН Беларуси, священно служителей, музеи, библиотеки, учреждения образования, историков, краеведов, архитекторов, ландшафтных дизайнеров, специалистов IT и других.

Разработанный концепт - проект и 3D-модель будущего Национального историко-культурного туристического и делового комплекса представить Президенту Республики Беларусь для принятия решения по дальнейшей реализации проекта.

*Алгоритм реализации задачи 4 изложен в дорожной карте и бизнес плане проекта.*

*Республиканская конфедерация предпринимательства позиционирует проект историко-культурного туристического и делового комплекса, Национального бренда Республики Беларусь как*

***«Национальный проект духовного возрождения  
Белорусского народа».***

-----

## **7. Обоснование цели 2 кластерного проекта**

**Цель2** – разработать концепт проект и создать в Республике Беларусь организационно и финансово устойчивую инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства (МСП), которая обеспечит эффективную реализацию государственной политики в области поддержки и развития МСП с широким участием делового сообщества и приведет к увеличению доли частного сектора экономики в ВВП страны.

*Наиважнейшей задачей Национального масштаба, которую предлагается решить для достижения цели 2 в процессе реализации проекта является задача 5.*

**Задача 5. Разработать проект и создать** организационно и финансово устойчивую инфраструктуру поддержки и развития субъектов предпринимательства (МСП) – «Республиканский кластер субъектов предпринимательства Республики Беларусь» (далее РКСП РБ).

**В 2025году частному сектору экономики исполнилось 34года.** Структура частного сектора включает: малые предприятия, средние предприятия, индивидуальные предприниматели , фермерские хозяйства,

ремесленники, самозанятые. За 30 лет доля МСП в ВВП страны достигла 26%.

В последние годы государством разработаны и приняты ряд нормативно-правовых документов способствующих более динамичному развитию частного сектора экономики. В частности:

**Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743** утверждена стратегия развития малого и среднего предпринимательства **«Беларусь – страна успешного предпринимательства»** на период до 2030 года.

*Стратегией определены приоритетные направления развития МСП на среднесрочную и долгосрочную перспективу, создания благоприятных условий формирования и функционирования предпринимательской среды, обеспечения согласованности действий органов государственной власти различных уровней и бизнеса.*

**Согласно стратегии, перед Правительством и бизнесом стоят новые глобальные задачи.**

**Первая задача** – создание стабильных, комфортных и предсказуемых условий ведения бизнеса.

**Вторая задача** – к концу следующей пятилетки ВВП Беларуси должен составить не менее 100 млрд. долларов США. И в достижении поставленной цели на МСП сделана высокая ставка.

*При существующих уровне и тенденциях развития, МСП самостоятельно не сможет обеспечить решение стоящих перед ним задач.*

**Основными причинами, сдерживающими в настоящее время развитие этого сектора и не позволяющими ему занять достойное место в экономике страны, являются:**

**-нестабильность законодательства,** регулирующего предпринимательскую деятельность, что не позволяет МСП осуществлять перспективное планирование своей деятельности;

**-отсутствие надлежащих условий для конкуренции,** монополизм, особенно со стороны крупных государственных организаций;

**-неразвитость институциональных условий ведения бизнеса, недостаточно развитая инфраструктура его поддержки;**

**-недостаточный доступ к финансированию, в том числе неразвитость микрофинансовых организаций;**

**Целью принятой Стратегии** является формирование динамично развивающегося сектора МСП, способного существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысить ее конкурентоспособность, обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения.

**Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:**

-создание благоприятных административно-правовых и экономических условий для активизации предпринимательской деятельности и генерации частного бизнеса;

-формирование системы мер для качественного развития сектора МСП, усиления его инновационной и инвестиционной, экспортной составляющей;

***-создание специализированной структуры, обеспечивающей эффективную реализацию государственной политики в области поддержки и развития МСП с широким участием делового сообщества.***

### **Мировой опыт консолидации бизнеса.**

Страны мира с развитой экономикой прошли свой многовековой исторический путь развития сферы предпринимательства, формирования структуры поддержки, однако для всех стран мира характерно наличие комплексного подхода и присутствие в системе механизма государственной поддержки. В настоящее время 15,5 миллионов из 19 миллионов предприятий Европейского Союза работают **в бизнес - среде всеобщего членства**. В таких странах с демократическими традициями как Германия, Франция, Италия, Испания, Нидерланды, Греция, Австрия; за пределами Европейского союза - Турция, членство в объединении предпринимателей является обязательным для всех лиц, занятых собственным делом. В результате указанные страны достигли впечатляющих темпов в своем экономическом развитии.

На постсоветском пространстве Республика Казахстан первой пришла к выводу, что эволюционный путь развития очень долог и взяла за основу континентальную (европейскую) модель организации бизнес – сообществ при создании Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен». Эта модель была разработана во Франции и Германии, и на сегодня успешно применяется во многих европейских странах.

**Всецело поддерживая цели и задачи, изложенные в стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года и в Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 годы, изучив мировой опыт и опыт Республики Казахстан, в рамках задачи 5 представленного проекта Конфедерация предлагает:**

*В целях совершенствования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, разработать проект и создать в Республике Беларусь организационно и финансово устойчивый – «Республиканский кластер субъектов предпринимательства Республики Беларусь» (далее РКСП РБ).*

*Сформированный кластер станет специализированной структурой, которая обеспечит эффективную реализацию государственной политики в области поддержки и развития МСП с широким участием делового сообщества, что станет реализацией одной из задач по формированию динамично развивающегося сектора МСП, сформулированной в **Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743** об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, а также примером государственно-частного партнерства (сотрудничества).*

***Предложения Конфедерации по созданию «Республиканского кластера субъектов предпринимательства Республики Беларусь» (далее РКСП РБ) изложены в дорожной карте и бизнес плане проекта.***

***Важно отметить, что создание данной структуры не предполагает отмену нормативно-правовых документов регулирующих работу действующих общественных объединений предпринимателей, союзов и ассоциаций.***

### **Комментарии от автора проекта:**

*Первоначально в проекте была поставлена одна цель и четыре задачи по сохранению историко-культурного наследия Беларуси.*

*При представлении проекта в структуры власти и последующих встречах у всех представителей власти возникал вопрос об источниках финансирования. Поэтому в проект была добавлена задача 5, реализация которой, используя механизм государственно-частного партнерства, позволит создать организационно и финансово устойчивую инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства.*

***Созданная инфраструктура поддержки субъектов предпринимательства (МСП) готова будет взять на себя решение социальных задач 1,2,3,4 проекта с минимальным привлечением бюджетных средств.***

***Перечень мероприятий по реализации задач 1,2,3,4,5 изложен в дорожной карте и бизнес плане проекта.***

## **8. Мероприятия по реализации локальных задач 1,2,3 проекта.**

Следуя принципу «Думай - глобально, делай - локально», в представленном комплексном проекте «**Культурное наследие Беларуси – достояние Мира**» основная работа создаваемого туристического кластера «**Беларусь сквозь столетия**» (Задача1) в 2026-2028г.г. будет сосредоточена на достижении **локальной цели** проекта - развитие туристической инфраструктуры Минской области посредством использования инновационной кластерной модели взаимодействия и выполнения следующих задач проекта:

**Цель 1. Задача 1. *Разработать концепцию и создать*** туристический кластер «**Беларусь сквозь столетия**».

**Цель 1. Задача 2. *Разработать кластерный проект и создать*** в пойме реки Птичь кластерную площадку «**Демонстрационная зона современных экологических технологий и энергетической эффективности**».

**Цель 1. Задача 3. *Разработать концепт-проект и 3D-модель*** восстановления дворцово-паркового комплекса графов Гуттен-Чапских в агрогородке Прилуки Минского района Минской области, как туристического бренда Минского региона, государственного музея «**Шляхты и дворянства**».

### ***Задача 1.***

#### ***Мероприятие 1.***

В соответствии с *Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.2014г. №27*, по инициативе Конфедерации **создать кластер «Беларусь сквозь столетия».**

### ***Задача 1.***

#### ***Мероприятие 2.***

Разработать кластерный проект по созданию в пойме реки Птичь кластерной площадки «**Демонстрационная зона современных экологических технологий и энергетической эффективности**» и **направить на рассмотрение** в Министерство экономики, Министерство культуры, Министерство спорта и туризма, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды, Минский областной и Минский районный исполнительные комитеты.

### **Задача 1.**

#### **Мероприятие 3.**

В целях патриотического воспитания граждан Беларуси, особенно молодежи, школьников и студентов, **разработать, согласовать и запустить туристические маршруты** отражающие историю становления государственности Республики Беларусь.

### **Задача 1.**

#### **Мероприятие 4.**

**Разработать в 2025-2027гг. перспективные туристические маршруты** в страны ЕАЭС, БРИКС.

---

### **Задача2.**

#### **Мероприятие 1.**

**Разработать проект: «Сохранение и устойчивое использование биологического и ландшафтного разнообразия в границах комплексного проекта «Культурное наследие Беларуси – достояние Мира».**

### **Задача2.**

#### **Мероприятие 2.**

**Инициировать проведение** в течение 2026-2030гг. экологической акции **«Подарим реке Птичь вторую жизнь».** В рамках акции произвести очистку поймы реки Птичь от валежника и другого мусора на протяжении от агрогородка Прилуки до деревни Леонтьевичи.

### **Задача2.**

#### **Мероприятие 3.**

**Разработать эскизный и рабочий проект** обустройства с привязкой к местности **кластерной площадки «Демонстрационной зоны современных экологических технологий и энерго эффективности»** для производства работ и оказания услуг.

Кластерную площадку кластера **«Беларусь сквозь столетия»** предлагается создать в пойме реки Птичь от агрогородка **Прилуки до деревни Кохановщина.** На кластерной площадке предусмотреть строительство следующих инфраструктурных объектов для производства работ и оказания услуг:

- строительство туристического и делового комплекса на одновременный прием до 100 туристов; **«Предприниматель»;**
- посадку плодово - ягодного сада **«Белорусский колейдоскоп»;**

- строительство спортивно–оздоровительного комплекса **«Здравосозидание»;**
- строительство мини завода по добыче и розливу воды **«Прылуцкая»;**
- строительство площадки по производству биогумуса. **«Экокультура»;**
- строительство мини завода по переработке экологической плодово овощной продукции и выпечке хлеба под брендом **«Прылуцкія прысмакі»;**
- строительство паркинга для автотуристов **«Прылуцкі караванер»;**
- строительство станции технического обслуживания и мойки автомобилей. **«СТО «Предприниматель»;**
- строительство солнечной электростанции имени **«Графа Чапского»;**
- строительство бизнес центра **«БЦ имени В.Н.Карягина»;**

#### ***Задача2.***

#### ***Мероприятие4.***

***Разработать проект и установить автономное, энерго эффективное освещение кластерной площадки- «Демонстрационной зоны современных экологических технологий и энерго эффективности» с использованием солнечных панелей, мини – ветро генераторов различной мощности.***

#### ***Задача2.***

. . .

#### ***Мероприятие5.***

Разработать и реализовать проект «зеленый» транспорт. Запустить по маршруту Минск – Прилуки - Минск **«зеленый» автобус.**

#### ***Задача3.***

#### ***Мероприятие 1.***

***Разработать проект зоны охраны дворцово-паркового комплекса в аг. Прилуки. В соответствии с Кодексом Республики Беларусь о культуре от 20.07.2016 № 413-3, все историко-культурные объекты, охраняемые государством, должны иметь проект зоны охраны.***

#### ***Задача3.***

#### ***Мероприятие 2.***

***Разработать эскизный проект восстановления дворцово-паркового комплекса в аг.Прилуки (бывшая усадьба Гуттен-Чапских).*** ».

#### ***Задача3.***

#### ***Мероприятие3.***

***Разработать эскизный проект восстановления территории***

хозяйственных построек с перспективой создания на данной территории Белорусско-Российского культурно - делового центра «Славянское единство».

***Задача3.***

***Мероприятие4.***

***Разработать концепт-проект и 3D-модель*** восстановления дворцово-паркового комплекса графов Гуттен-Чапских в комплексе с кластерной площадкой ***«Демонстрационная зона современных экологических технологий и энергетической эффективности»***, как туристического бренда Минского региона. Предусмотреть создание во дворце комплекса государственного музея ***«Шляхты и дворянства»***.

***Задача3.***

***Мероприятие5.***

Разработать сценарий ежегодного международного фестиваля

***«Беларусь праз вякі»***,

***«Беларусь сквозь столетия»***,

***«Belarus across centuries»***.

***Задача 3.***

***Мероприятие6.***

***Разработать сценарий*** ежегодного музыкального фестиваля

***«Музыка праз вякі» . «Музыка сквозь века»***.

***Задача 3.***

***Мероприятие7.***

Подготовить предложения о внесении в Государственную программу ***«Беларусь гостеприимная»*** на 2026-2030годы и Государственную программу ***«Культура Беларуси»*** на 2026-2030 следующих предложений:

-разработать рабочий проект и приступить к реконструкции дворцово-паркового комплекса в аг.Прилуки, создать на базе Дворца Государственный музей ***«Шляхты и дворянства»***.

-разработать рабочий проект реконструкции хозяйственных построек дворцово - паркового комплекса в аг.Прилуки, создать на базе восстановленных зданий Белорусско-Российский культурно - деловой центр ***«Славянское единство»***.

## 9. Уникальность проекта и избранной модели его реализации.

*Уникальность проекта состоит в том, что Конфедерацией предлагается реализовать первый в Республике Беларусь комплексный, стратегический, инновационный, социальный, некоммерческий проект регионального масштаба, переходящий на Национальный уровень, основанный на социальном предпринимательстве, принципах устойчивого развития с применением норм Закона «О государственно-частном партнерстве» и реализуемый с применением кластерной модели взаимодействия.*

### Почему именно такая модель?

- ❖ В Республике Беларусь принята соответствующая нормативно-правовая база о кластерном развитии, которая позволяет осуществить инициативу.
- ❖ Некоммерческий принцип избавит от проблем, которые всегда возникают в процессе работы среди учредителей коммерческих предприятий.
- ❖ Юридическим лицом, осуществляющим концентрацию финансовых ресурсов предлагается сделать **ФОНД** (некоммерческая организация).

### Отличие коммерческих организаций от некоммерческих

#### *Общие черты:*

- ❖ И те и другие могут исполнять на рынке роли продавцов, покупателей, поставщиков или потребителей. То есть и те и другие могут вести деятельность в рыночных нишах.
- ❖ Оба варианта подходят, чтобы получать прибыль, заниматься инвестированием, управлением собственными финансовыми средствами.
- ❖ И в том, и в другом случае компании должны, чтобы оставаться на плаву, получать больше средств, чем тратят.
- ❖ Бухгалтерский учёт — обязательное действие, как для коммерческих, так и для некоммерческих организаций.

#### *Различия между коммерческими и некоммерческими организациями:*

- ❖ **Цель деятельности:** У некоммерческих организаций нет основной цели, характерной для иных фирм — получение прибыли. Цели у неё

другие, нематериального характера. Так, некоммерческая компания будет действовать согласно своему уставу, в котором прописана работа по оказанию услуг без извлечения прибыли.

- ❖ **Прибыль:** Прибыль, которую получает в ходе предпринимательской деятельности коммерческая организация, потом идёт на развитие процессов её деятельности и частично распределяется между учредителями. В противовес этому, в некоммерческой организации понятие прибыли не используется. Там есть **целевые финансы**, которые идут на покрытие расходов и конкретную работу. Естественно, между участниками и учредителями они не распределяются.
- ❖ **Услуги и товары:** Для коммерсантов производство или перепродажа происходит по индивидуальному направлению, то есть фирма делает это для себя. У некоммерческих компаний — это общественные блага и нужды социального характера.
- ❖ **Штат:** С одной стороны сотрудники, нанятые по трудовому договору с определённым уровнем оплаты за труд. С другой стороны, все те же самые, но также и добровольцы-волонтёры.
- ❖ **Откуда средства:** В предпринимательской сфере всё решает коммерческая деятельность, которая приносит прибыль; в некоммерческом варианте средства могут поступать из взносов участников (учредителей), от сдачи в аренду имущества, процентов банков и от унитарных коммерческих предприятий, учрежденных некоммерческой структурой. Также средства могут поступать от грантодателей, различных социальных фондов и государства.
- ❖ **Форма деятельности:** Для предпринимателей — ООО, АО, ОАО, ЗАО, УП. Что касается некоммерческих организаций, то это в основном благотворительные фирмы, фонды, религиозные учреждения и так далее.
- ❖ **У коммерсантов есть права и обязанности, определённые кодексами.** У некоммерческих компаний правоспособность ограничена. То, что будет прописано в уставе подобной организации, и будет определением прав и обязанностей. Естественно, они не должны противоречить действующему законодательству и конкретно тем актам, которые регламентируют создание подобных структур.
- ❖ **Где проходит регистрация:** С одной стороны — исполкомы. С другой — Министерство юстиции.

### **Социальное предпринимательство и социальные предприниматели.**

В последние 20 лет социальное предпринимательство набирает всё большую популярность. Например, в Великобритании, социальный бизнес уже обогнал по темпам роста традиционный малый и средний. Активно

развивается социальное предпринимательство в США, Италии, Нидерландах, Германии, Эстонии, Южной Корее и соседних с Беларусью Польше и России. В круг вопросов, которые решают социальные предприниматели по всему миру, входят охрана окружающей среды, сохранение культурного наследия, трудоустройство и помощь представителям уязвимых групп, повышение благосостояния пожилых граждан, матерей-одиночек, вопросы образования, здравоохранения и многие другие.

*Социальных предпринимателей выделяют вера и желание быть полезными, стремление «сделать мир лучше», решимость и нестандартность мышления и «здоровое нетерпение», которое не даёт сидеть, сложа руки, и ждать, что всё вокруг изменится к лучшему само по себе.*

**Социальное предпринимательство** – это предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем с использованием эффективной бизнес модели.

**Характеризуется следующими признаками:**

- **социальное воздействие** (целевая направленность на решение или смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты);
- **самоокупаемость и финансовая устойчивость** (решение социальных проблем за счет собственных доходов);
- **устойчивое развитие и инновационность** - применение новых, уникальных подходов, позволяющих развиваться и увеличивать социальное воздействие;
- **предпринимательский подход** (аккумуляция ресурсов, долгосрочное влияние);
- **масштабируемость и тиражируемость** - увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия;

**Социальное предприятие** - это организация, которая решает социальные проблемы эффективно, с применением бизнес - подхода. Финансирование его деятельности в основном обеспечивается за счёт выручки предприятия от продажи производимых им товаров и услуг. **Целью такого предприятия** не является получение прибыли для обогащения отдельных лиц. Прибыль (**целевые финансы**), получаемая от деятельности предприятия, инвестируется в дальнейшее развитие.

Руководствуясь вышеизложенными определениями, был разработан некоммерческий проект социального предпринимательства в области культуры, истории, туризма, «зеленой» экономики, предпринимательства и

микро финансирования, предполагающий **социальное воздействие**, основанный на **инновационном предпринимательском подходе**, устойчивой бизнес модели, **самоокупаемости и финансовой устойчивости**, принципе устойчивого развития, «зеленой» экономики, **предполагающий масштабируемость и тиражируемость**, который предлагается реализовать в рамках Закона «О государственно-частном партнерстве» на территории Минской области с поэтапным расширением на Национальный уровень.

#### **10. Предполагаемые инвестиции**

Объем инвестиций для реализации задач 1,2,3,4 по настоящему кластерному проекту составляет **пять миллионов рублей**.

*При поддержке Государством задачи 5 проекта, инвестиции в проект возьмет на себя бизнес сообщество в лице «Республиканского кластера субъектов предпринимательства Республики Беларусь».*

#### **11. Исполняющая организация проекта**

На начальной стадии исполняющей организацией проекта выступить Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», г. Минск, проспект Жукова 44/404.

После утверждения комплексного проекта структурами власти и реализации **Задачи 5** проекта, исполняющей организацией проекта станет **Республиканский кластер субъектов предпринимательства Республики Беларусь «ОТЧИЗНА»** в лице юридического лица - организации кластерного развития - «Республиканская конфедерация предпринимательских союзов Республики Беларусь» (РКПС РБ) и **Республиканского фонда предпринимательской солидарности «РОДИНА»**, учрежденного участниками кластера.

#### **12. Срок реализации проекта**

Срок реализации настоящего комплексного проекта составляет 5 лет **2026-2030гг.**

**Автор проекта (Задачи 1,2,3,4,5,)**

Сопредседатель Конфедерации

**Гордиевский И.И.**

**Соавторы проекта (Задача5)**

Председатель Высшего Координационного

Совета Конфедерации

Сопредседатель Конфедерации

**Копыток А.В.**

**Черняков И.В.**